



# Modul Komunikace a marketing

Podpora Evropské komise při tvorbě této publikace nepředstavuje souhlas s obsahem, který odráží pouze názory autorů, a Komise nemůže být považována za odpovědnou za jakékoliv využití informací obsažených v této publikaci.

**Project ReKuK**

*Vocational Training for Chefs and Executive Chefs*

2016-1-AT01-KA202-016677

funded by the



Erasmus+ Programme  
of the European Union



Co-funded by this project has been funded with support from the European Commission  
Ressourcen Management Agentur

Ressourcen Management Agentur



Jihočeská univerzita  
v Českých Budějovicích  
University of South Bohemia  
in České Budějovice



# Osnova prezentace

- **Udržitelnost potravin**
- **Zúčastněné strany**
- **Komunikace a marketing: principy a nástroje**
- **Interní a externí komunikace**
- **Implementace vzdělávacích programů v oblasti výživy**



**Project ReKuk**  
*Vocational Training for Chefs and Executive Chefs*  
2016-1-AT01-KA202-016677

2



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union. This project has been funded with support from the European Commission. This website reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Jihočeská univerzita  
v Českých Budějovicích  
University of South Bohemia  
in České Budějovice



# Zásady udržitelnosti

Udržitelný rozvoj definovaný jako „uspokojování potřeb současných generací bez ohrožení schopnosti budoucích generací uspokojovat své vlastní potřeby“ je jak **vizí**, tak **procesem**.

Stojí na třech pilířích, kterými jsou **ochrana životního prostředí**, **hospodářský rozvoj** a **společenský pokrok**, a zahrnuje témata mezinárodního významu, jako je snižování chudoby, klimatická změna a zachování biodiverzity.

**Environmentální hledisko:** environmentálně udržitelný systém musí udržovat stabilní základnu zdrojů, tzn. musí se vyvarovat nadměrného využívání obnovitelných zdrojů a absorpčních funkcí životního prostředí a využívat neobnovitelné zdroje pouze v rozsahu investic do náležitých náhrad. Jedná se také o udržování biodiverzity, stability atmosféry a dalších funkcí ekosystémů, které obvykle neoznačujeme za hospodářské zdroje.

**Ekonomické hledisko:** ekonomicky udržitelný systém musí být schopen soustavně produkovat zboží a služby, udržovat veřejný a vnější dluh na přijatelných úrovních a vyvarovat se extrémních odvětvových nevyvážeností, které poškozují zemědělskou nebo průmyslovou produkci.

**Sociální hledisko:** sociálně udržitelný systém musí zajišťovat spravedlnost při rozdělování, náležité poskytování sociálních služeb včetně služeb v oblasti zdravotnictví a vzdělávání, rovnost pohlaví a politickou odpovědnost a účast.



**Project ReKuk**

*Vocational Training for Chefs and Executive Chefs*

2016-1-AT01-KA202-016677

3



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union. This project has been funded with support from the European Commission. This website reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Jihočeská univerzita  
v Českých Budějovicích  
University of South Bohemia  
in České Budějovice



AIAB LIGURIA  
ASSOCIAZIONE ITALIANA  
PER L'AGRICOLTURA BIOLOGICA



# Globální výzvy vyžadují globální řízení

- \* Slogan „Učit se žít v mezích jedné planety“ (Program OSN pro životní prostředí (UNEP) zvaný Jedna planeta) fakticky shrnuje podstatu problému.
- \* Podle Světového fondu na ochranu přírody (WWF) bychom s naší současnou spotřebou a způsoby produkce do roku 2030 potřebovali tři planety, pokud nic nezměníme na způsobu, jakým využíváme zdroje.



**Project ReKuk**

*Vocational Training for Chefs and Executive Chefs*

2016-1-AT01-KA202-016677

5



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union. This project has been funded with support from the European Commission. This website reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Jihočeská univerzita  
v Českých Budějovicích  
University of South Bohemia  
in České Budějovice





# Udržitelnost potravinového systému

Problematika potravinové udržitelnosti je zásadně důležitá jak pro zdraví člověka, tak pro své ekonomické, environmentální a sociální důsledky.

Tento problém pokrývá celou řadu oblastí, jako je např.:

- \* dopad lidských činností na **zemědělskou biodiverzitu**, protože podle tvrzení mnoha ekonomů Evropská unie každoročně přichází o 3 % svého HDP v důsledku snížení biodiverzity, což znamená náklady ve výši 450 miliard EUR za rok;
- \* **zemědělské činnosti** jako příčina vzniku skleníkových plynů, která stojí za 33 % všech světově vyprodukovaných emisí za rok;
- \* **obrovská stáda dobytka** – světová zemědělská produkce by byla opravdu dostatečná k tomu, aby nakrmila šest miliard lidí, pokud by její produkty byly rozděleny rovnoměrně a zejména pokud by nebyly používány hlavně jako krmivo pro tři miliardy chovaných zvířat;
- \* dalším kritickým aspektem pro udržitelnost, zejména potravinovou, je **fenomén rozrůstání měst**, který má negativní vliv na naši planetu;
- \* výživa hraje stále důležitější roli z hlediska **zdraví a sociální udržitelnosti**. Lékařské výzkumy ukazují, že eliminací některých rizikových faktorů, jako je konzumace tabáku, absence tělesné aktivity, nadměrná konzumace alkoholu, ale také nezdravé stravování, by se dalo předejít přibližně 80 % případů nových onemocnění. Na druhou stranu bez náležité prevence by v průběhu následujících 10 let mohl jejich dopad na zdraví světové populace vzrůst o 17 %.

Project ReKuK

Vocational Training for Chefs and Executive Chefs

2016-1-AT01-KA202-016677

6



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union. This project has been funded with support from the European Commission. This website reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Ressourcen Management Agentur



Jihočeská univerzita  
v Českých Budějovicích  
University of South Bohemia  
in České Budějovice

Thüringer  
ökoherz

ASSOCIAZIONE ITALIANA  
PER L'AGRICOLTURA BIOLOGICA



# Udržitelnost potravinového systému

Otázka udržitelnosti potravin je zásadní, a to jak pro lidské zdraví, tak pro hospodářské, environmentální a sociální důsledky.

Problematika má mnoho aspektů, které je třeba zvážit, mezi které patří:

Dopad lidských aktivit na zemědělskou biodiverzitu. Ekonomové tvrdí, že Evropská unie každoročně ztratí 3% svého HDP kvůli poklesu biologické rozmanitosti, což znamená cenu 450 miliard EUR ročně.



Genová banka v Kolumbii

(photo: [fr.wikipedia.org/wiki/Biodiversité](http://fr.wikipedia.org/wiki/Biodiversité))

Project ReKuK

Vocational Training for Chefs and Executive Chefs

2016-1-AT01-KA202-016677

7



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union. This project has been funded with support from the European Commission. This website reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Ressourcen Management Agentur



Jihočeská univerzita  
v Českých Budějovicích  
University of South Bohemia  
in České Budějovice

Thüringer  
ökoherz

AIAB LIGURIA  
ASSOCIAZIONE ITALIANA  
PER L'AGRICOLTURA BIOLOGICA



# Udržitelnost potravinového systému

- \* zemědělské a potravinářské činnosti produkují skleníkové plyny, které dosahují 33% celkových ročních emisí na světě



Pěstování brambor

(photo: [wikipedia.org/wiki/Agricoltura](http://wikipedia.org/wiki/Agricoltura))

8

Project ReKuK

Vocational Training for Chefs and Executive Chefs

2016-1-AT01-KA202-016677



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union. This project has been funded with support from the European Commission. This website reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Ressourcen Management Agentur



Jihočeská univerzita  
v Českých Budějovicích  
University of South Bohemia  
in České Budějovice

Thüringer  
ökoherz

AIAB LIGURIA  
ASSOCIAZIONE ITALIANA  
PER L'AGRICOLTURA BIOLOGICA







# Udržitelnost potravinového systému

- \* **Rozvoj měst**, který postihuje celou planetu, je dalším kritickým aspektem. Pokud jde o udržitelnost, zejména pro snížení potenciálu produkce potravin, kvůli ztrátě produkčních ploch.



Paříž, rozšiřování města

(photo: pixabay)

10

Project ReKuK

Vocational Training for Chefs and Executive Chefs

2016-1-AT01-KA202-016677



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union. This project has been funded with support from the European Commission. This website reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Ressourcen Management Agentur



Jihočeská univerzita  
v Českých Budějovicích  
University of South Bohemia  
in České Budějovice

Thüringer  
ökoherz

AIAB LIGURIA  
ASSOCIAZIONE ITALIANA  
PER L'AGRICOLTURA BIOLOGICA



# Udržitelnost potravinového systému



- \* Úloha výživy je také stále důležitější z hlediska **zdraví**, a tudíž i **sociální udržitelnosti**. Lékařské výzkumy ukazují, že přibližně 80% případů spojených s novými nemocemi může být zabráněno odstraněním některých rizikových faktorů, jako je užívání tabáku, fyzická neaktivita, nadměrná konzumace alkoholu, ale také nezdravá strava.



**Project ReKuk**  
*Vocational Training for Chefs and Executive Chefs*  
2016-1-AT01-KA202-016677

11



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union. This project has been funded with support from the European Commission. This website reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Ressourcen Management Agentur

RRRRNNMMMMAAAA



Jihočeská univerzita  
v Českých Budějovicích  
University of South Bohemia  
in České Budějovice

Thüringer  
**ökoherz**

AIAB LIGURIA  
ASSOCIAZIONE ITALIANA  
PER L'AGRICOLTURA BIOLOGICA



# Udržitelnost stravovacích služeb



Sektor stravovacích služeb zahrnuje především následující oblasti: **služby školního stravování, stravovací služby pro zdravotnická a sociální zařízení, služby závodního stravování, energeticky účinné prodejní automaty a systémy na likvidaci bioodpadu.**

Ve všech fázích realizace služeb bychom měli pamatovat na environmentální udržitelnost a etiku:

- **Kvalita a sledovatelnost surovin** (např. výběr dodavatelů a referencí, stálé monitorování)
- **Příprava jídel** (organoleptická kvalita, výživa, hygiena a zdravotní prospěšnost potravin, např. biosurovin, produktů ze systému Fair Trade; menu s pokrmy ze sezónní zeleniny dodávané v rámci krátkého dodavatelského řetězce atd.)
- **Logistika** (vozidla se sníženým dopadem na životní prostředí, ale také údržba, renovace a úklid jídelen)
- **Nakládání s odpady** (firmy mohou získat finanční prospěch z toho, že budou méně plýtvat a více recyklovat, což je také přínosné pro životní prostředí)
- **Další služby** (např. vzdělávání, zavádění ICT systémů za účelem zlepšování služeb)



**Project ReKuk**

*Vocational Training for Chefs and Executive Chefs*

2016-1-AT01-KA202-016677

12



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union. This project has been funded with support from the European Commission. This website reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Ressourcen Management Agentur



Jihočeská univerzita  
v Českých Budějovicích  
University of South Bohemia  
in České Budějovice

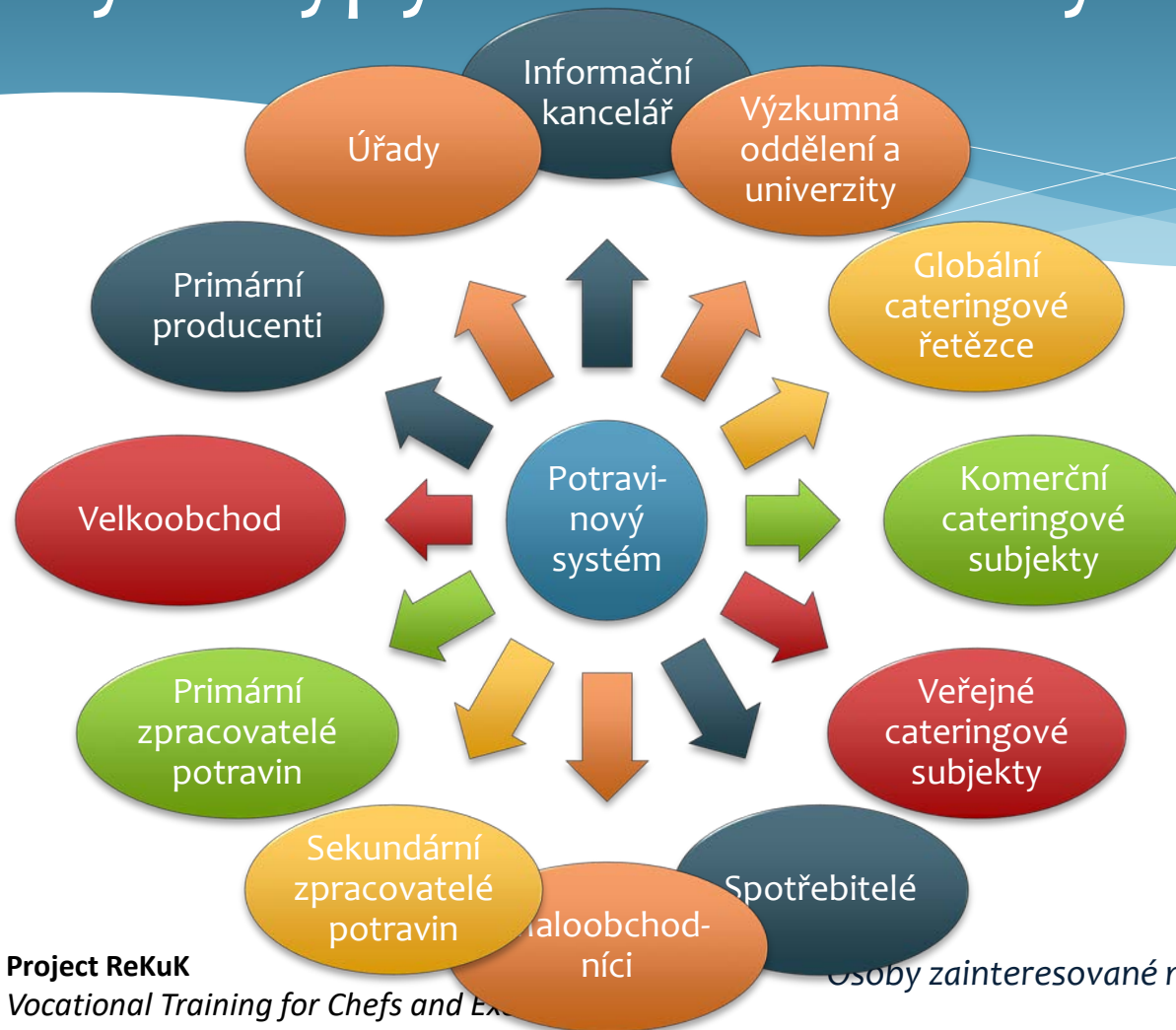
Thüringer  
**ökoherz**

ASSOCIAZIONE ITALIANA  
PER L'AGRICOLTURA BIOLOGICA

# Identifikace a rozlišování mezi různými typy zainteresovaných osob

Každý musí odvést svůj díl práce...

...na pomoci životnímu prostředí



Osoby zainteresované na potravinovém systému



**Project ReKuk**  
 Vocational Training for Chefs and Experts  
 2016-1-AT01-KA202-016677

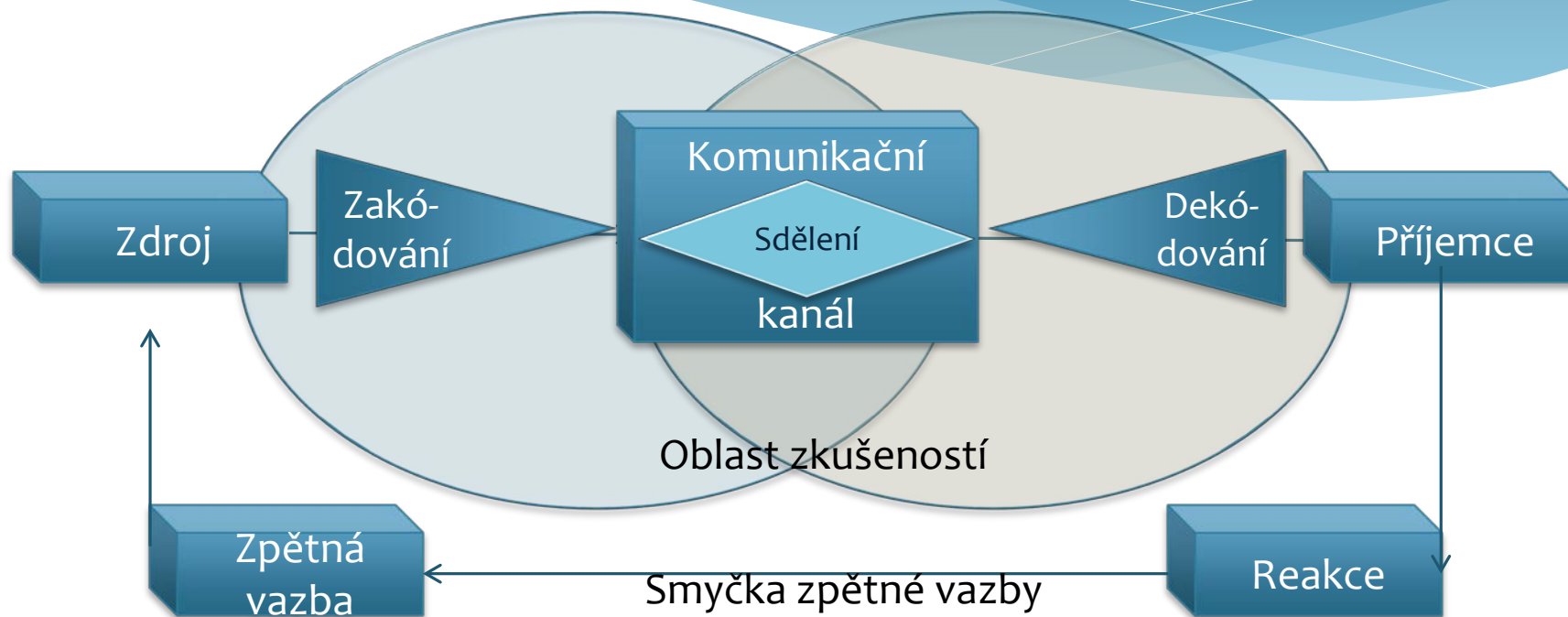






# Zásady komunikace a marketingu

Můžete být dobrým komunikátorem, jste však také KOMPETENTNÍM komunikátorem? Abyste se mohli považovat za kompetentního komunikátora, potřebujete splňovat tato tři kritéria a mít porozumění, které potřebujete k dosažení vámi zamýšleného cíle a k používání etické komunikace.



*Nezákladnější lidskou potřebou je potřeba chápat a být chápán.  
Nejlépeším způsobem, jak pochopit druhé, je naslouchat jim. - Ralph Nichols*

**Project ReKuk**  
*Vocational Training for Chefs and Executive Chefs*  
2016-1-AT01-KA202-016677

15



# Jaký je rozdíl mezi mluvením a komunikací?

\* **Mluvení** -> říkat něco nahlas svými slovy



\* **Komunikace** -> z latinského: *communicare*, znamená komunikaci prostřednictvím jazyka a řeči. Charakterizuje člověka vůči jiným společensky žijícím lidem.



Project ReKuk  
Vocational Training for Chefs and Executive Chefs  
2016-1-AT01-KA202-016677

16



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union. This project has been funded with support from the European Commission. This website reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Ressourcen Management Agentur



Jihočeská univerzita  
v Českých Budějovicích  
University of South Bohemia  
in České Budějovice

ökoherz Thüringer

AIAB LIGURIA  
ASSOCIAZIONE ITALIANA  
PER L'AGRICOLTURA BIOLOGICA





# Watzlawickových pět axiomů

Pět axiomů z Watzlawickova teoretického díla nám pomáhá uvědomovat si mechanismy, které spouštějí interakci mezi projevy a symboly:

1. **Nelze nekomunikovat**
2. **Každá komunikace má obsahovou a vztahovou složku**, přičemž vztahová složka klasifikuje obsahovou, a je proto meta-komunikací
3. **Charakter vztahu závisí na interpunkci v komunikaci stran**
4. **Lidská komunikace zahrnuje digitální i analogické modality**
5. **Postupy mezilidské komunikace jsou symetrické, nebo komplementární**, což závisí na tom, zda je vztah stran založen na rozdílech, nebo rovnosti



**Project ReKuk**  
*Vocational Training for Chefs and Executive Chefs*  
2016-1-AT01-KA202-016677

18



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union. This project has been funded with support from the European Commission. This website reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Ressourcen Management Agentur

RRRRMMMAAAA

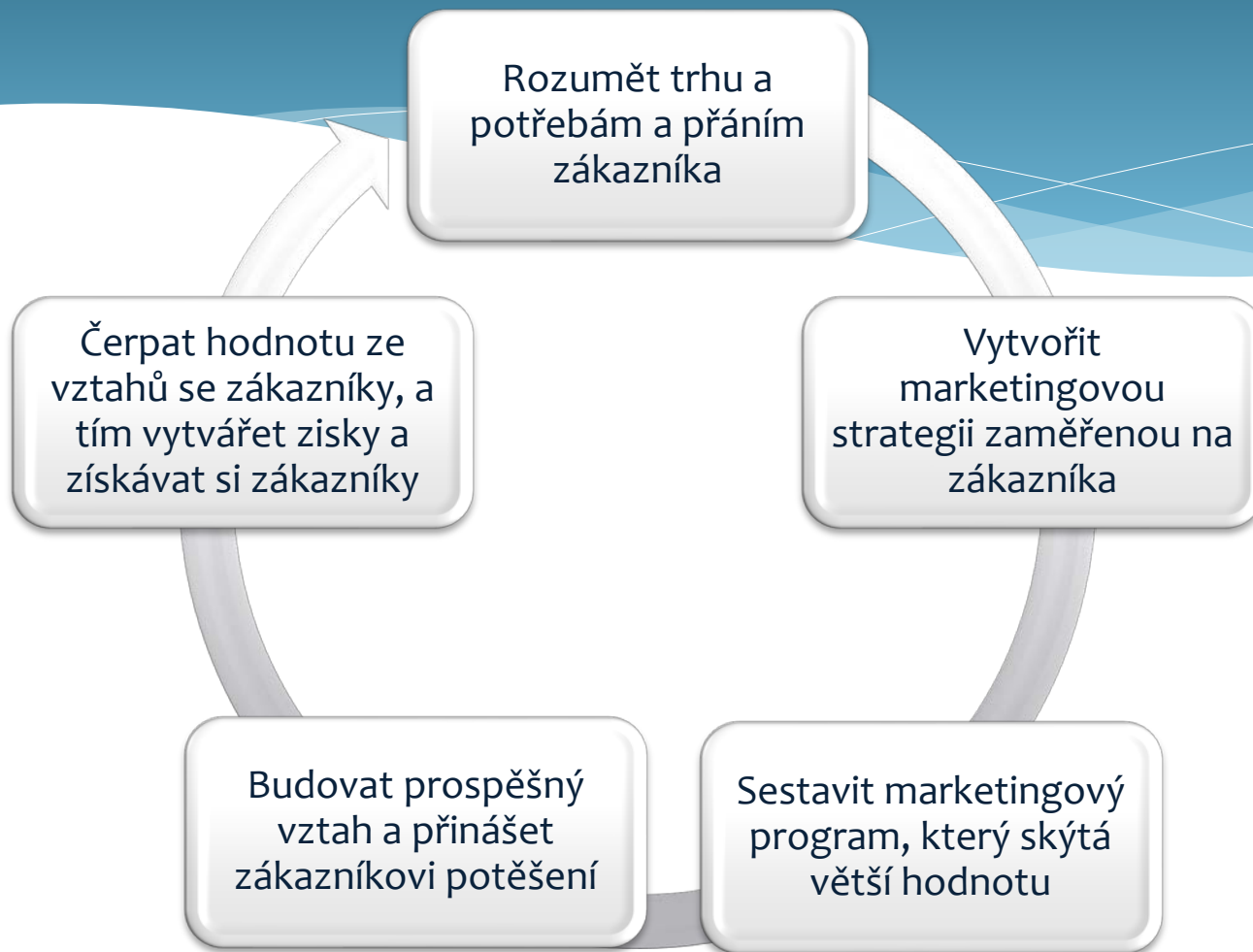


Jihočeská univerzita  
v Českých Budějovicích  
University of South Bohemia  
in České Budějovice

Thüringer  
**ökoherz**

AIAB LIGURIA  
ASSOCIAZIONE ITALIANA  
PER L'AGRICOLTURA BIOLOGICA

# Marketingový proces



**Project ReKuk**

*Vocational Training for Chefs and Executive Chefs*

2016-1-AT01-KA202-016677

19



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union. This project has been funded with support from the European Commission. This website reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Ressourcen Management Agentur



Jihočeská univerzita  
v Českých Budějovicích  
University of South Bohemia  
in České Budějovice

Thüringer  
**ökoherz**

ASSOCIAZIONE ITALIANA  
PER L'AGRICOLTURA BIOLOGICA







# Interní a externí komunikace

- \* **Externí komunikace:** oslovuje zákazníky, aby jste je upozornil na váš produkt nebo službu a poskytnul tak zákazníkovi důvod, proč službu nebo produkt využívat. Tento typ komunikace zahrnuje vaše brožury, různé formy reklamy, kontaktní dopisy, telefonní hovory, webové stránky a cokoli jiného, které činí veřejnost informovanou o tom, co děláte.
- \* Obrázek je mimořádně důležitý pro externí komunikaci! Vaše logo by mělo představovat, kdo jste; Váš hlavičkový papír by měl být prodávajícím nástrojem; Vaše menu by mělo odrážet Vaši profesionalitu.



Project ReKuK  
Vocational Training for Chefs and Executive Chefs  
2016-1-AT01-KA202-016677

22



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union. This project has been funded with support from the European Commission. This website reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Ressourcen Management Agentur



Jihočeská univerzita  
v Českých Budějovicích  
University of South Bohemia  
in České Budějovice

ökoherz Thüringer

AIAB LIGURIA  
ASSOCIAZIONE ITALIANA  
PER L'AGRICOLTURA BIOLOGICA



- \* **Interní komunikace** je nezbytná pro přilákání a udržení talentovaných zaměstnanců. Musíte poskytnout směr organizaci tím, že důsledně sdělíte svou zprávu; musíte motivovat své zaměstnance prostřednictvím různých forem komunikace, které mohou zahrnovat ocenění, informační bulletiny, schůzky, telefonické hovory a formální i neformální diskuse.
- \* Pravidelné schůzky s cílovými skupinami, skupinami vrcholového vedení včetně správní rady a poradního sboru by měly být plánovány v pravidelných intervalech v každém nadcházejícím roce.



**Project ReKuK**

*Vocational Training for Energy and Executive Energy*  
2016-1-AT01-KA202-016677

23



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union. This project has been funded with support from the European Commission. This website reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

RRRNNMMMMAAA  
Ressourcen Management Agentur



Jihočeská univerzita  
v Českých Budějovicích  
University of South Bohemia  
in České Budějovice

Thüringer  
**ökoherz**

AIAB LIGURIA  
ASSOCIAZIONE ITALIANA  
PER L'AGRICOLTURA BIOLOGICA



# Dobrý kuchař / šéfkuchař by měl splňovat:

- \* Sděluje svoji "vizi", protože ji má jasně definovanou. Má nastavena pravidla a očekávání.
- \* Dokáže uplatňovat svoje postoje v případných změnách
- \* Podněcuje zaměstnance prostřednictvím zapojení do rozhodování a výsledků
- \* Má znalost, jak řídit změny komunikačními dovednostmi



## Project ReKuk

*Vocational Training for Chefs and Executive Chefs*

2016-1-AT01-KA202-016677

24



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union. This project has been funded with support from the European Commission. This website reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Ressourcen Management Agentur



Jihočeská univerzita  
v Českých Budějovicích  
University of South Bohemia  
in České Budějovice

Thüringer  
**ökoherz**



ASSOCIAZIONE ITALIANA  
PER L'AGRICOLTURA BIOLOGICA

# System správy informací

## System správy informací uvnitř organizace

### Druh informací

- Komunikace
- Média
- Formálnost
- Výměna
- Přiměřenost frekvence
- Účast klíčových osob
- Směr toku

Spokojenost s informačním systémem

### Současné výstupy

- Spokojenost s vnímaným výkonem
- Vnímaná schopnost reagovat
- Pevnost důvěry ve vztazích

### Cíle budoucích výstupů v řetězci

- Osobní závazek rozvíjet dlouhodobé vztahy se zákazníky/dodavateli



Project ReKuk

Vocational Training for Chefs and Executive Chefs  
2016-1-AT01-KA202-016677

25



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union. This project has been funded with support from the European Commission. This website reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

RRRNNMMMMAAA  
Ressourcen Management Agentur

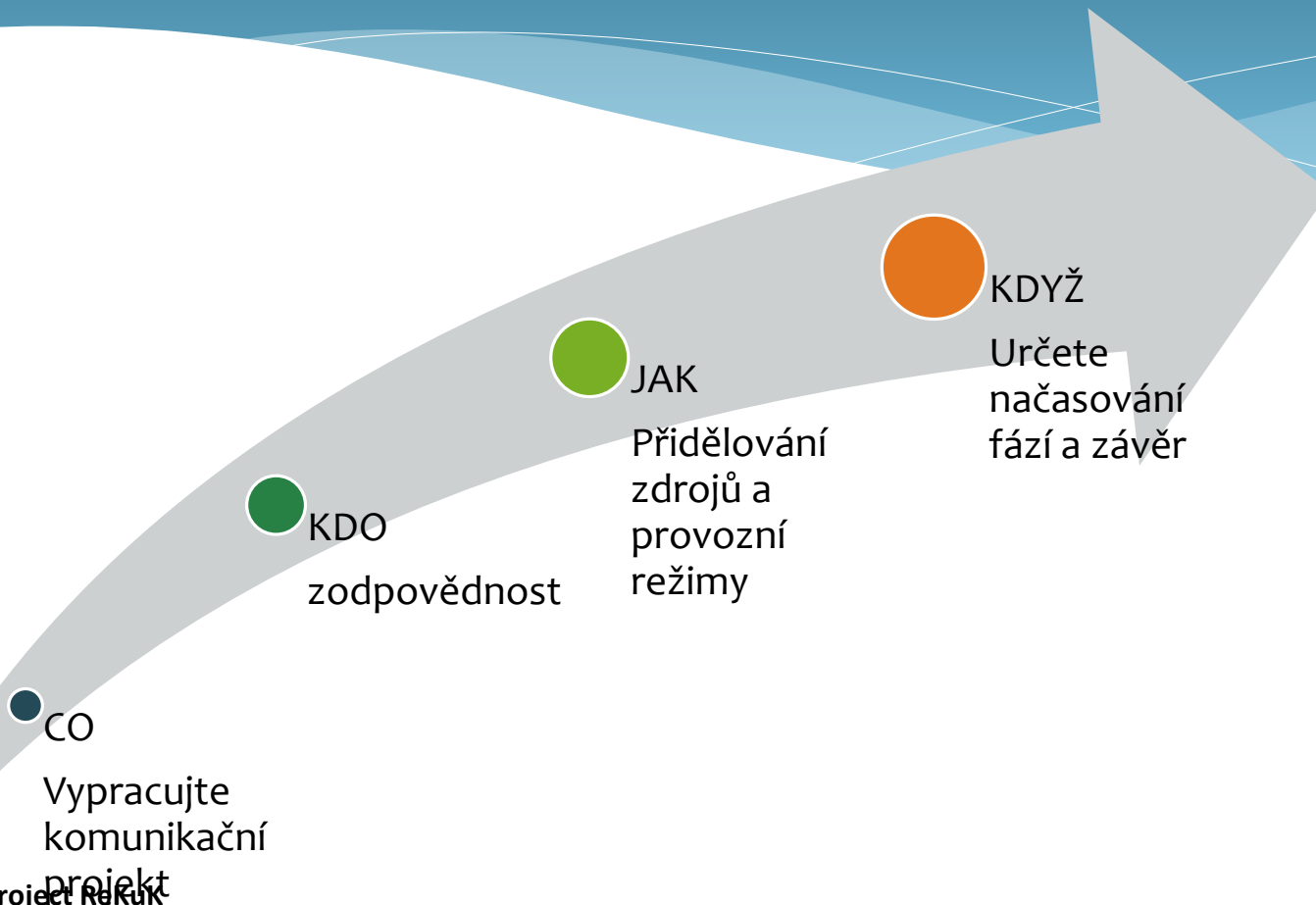


Jihočeská univerzita  
v Českých Budějovicích  
University of South Bohemia  
in České Budějovice

Thüringer  
ökoherz

AIAB LIGURIA  
ASSOCIAZIONE ITALIANA  
PER L'AGRICOLTURA BIOLOGICA

# Plánování komunikačního projektu



Project ReKuk  
*Vocational Training for Chefs and Executive Chefs*  
2016-1-AT01-KA202-016677

26



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union. This project has been funded with support from the European Commission. This website reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Jihočeská univerzita  
v Českých Budějovicích  
University of South Bohemia  
in České Budějovice



AIAB LIGURIA  
ASSOCIAZIONE ITALIANA  
PER L'AGRICOLTURA BIOLOGICA



# Volba náležitých nástrojů pro lepší informovanost a komunikaci

- \* **Plán komunikace: dobrý nástroj úspěšné kampaně**

- \* **Charta veřejných služeb**

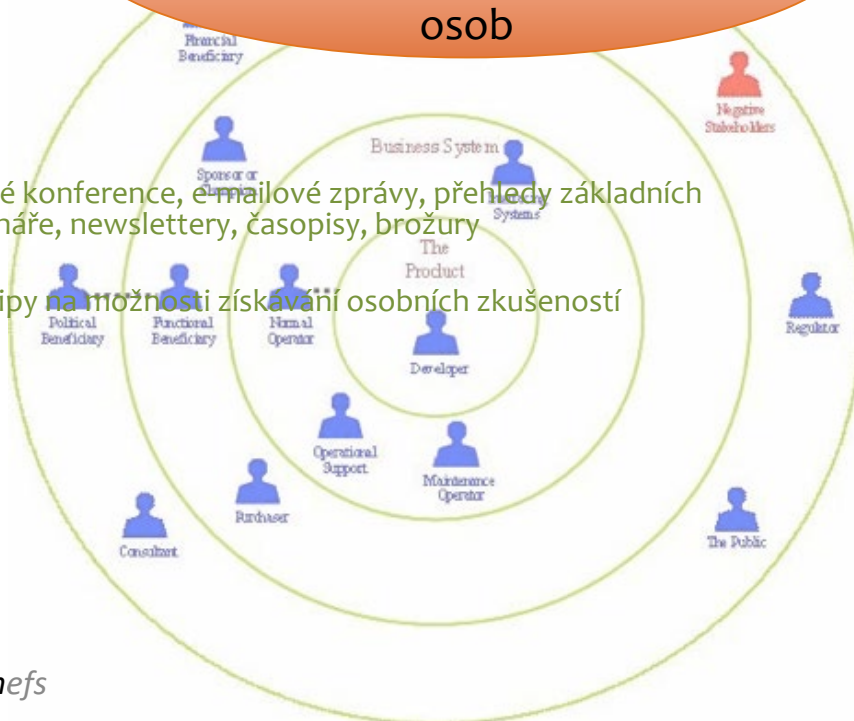
- \* **Příklady interní komunikace**

- \* Intranet / sociální intranet
- \* Interní blogy, video a audio
- \* Semináře
- \* Skupinové zasílání zpráv
- \* Diskuzní fórum

- \* **Příklady externí komunikace**

- \* Tiskové a výroční zprávy, upozornění médií na tiskové konference, e-mailové zprávy, přehledy základních skutečností, balíčky informačních materiálů pro novináře, newsletters, časopisy, brožury
- \* Pevné telefonní linky / mobily / chytré telefony
- \* Mediální akce nebo konference, komunitní setkání, tipy na možnosti získávání osobních zkušeností
- \* Podcasty
- \* Gamifikace (využívání herních prostředků)
- \* Internetová komunikace
- \* Připomínkování, sledování vývoje řešení problémů
- \* Video a webové konference
- \* Sociální síť
- \* Online chatovací nástroje
- \* Vyslanci dobré vůle

Analyzujte náležité nástroje pro oslovení cílových zainteresovaných osob



**Project ReKuk**

*Vocational Training for Chefs and Executive Chefs*

2016-1-AT01-KA202-016677

27



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union. This project has been funded with support from the European Commission. This website reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

RRRRNNMMMMAAAAA  
Ressourcen Management Agentur



Jihočeská univerzita  
v Českých Budějovicích  
University of South Bohemia  
in České Budějovice

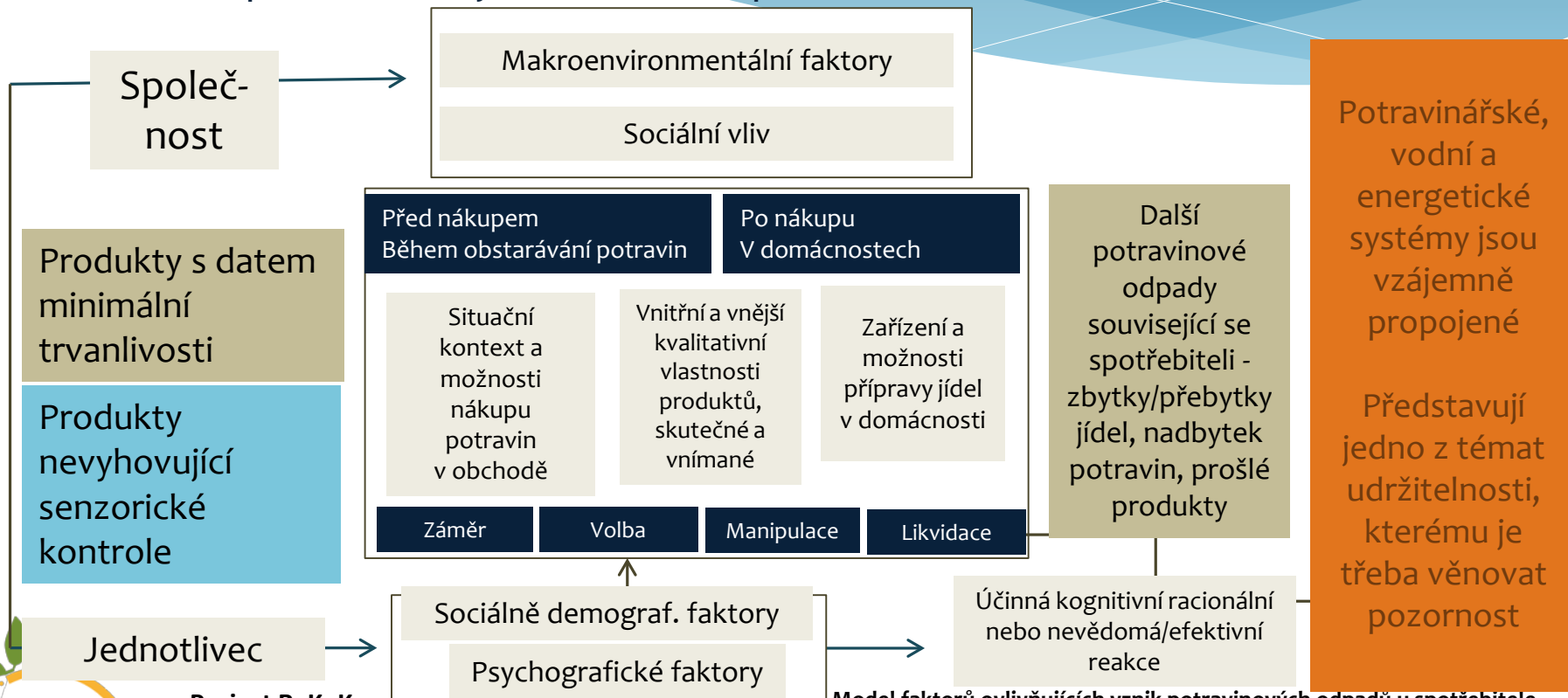
Thüringer  
**ökoherz**

AIAB LIGURIA  
ASSOCIAZIONE ITALIANA  
PER L'AGRICOLTURA BIOLOGICA



# Aspekty a problémy související s potravinovými odpady a hospodařením s energií

Environmentální dopady kompletních potravinářských řetězců mají také nepříznivé ekonomické a sociální následky. Jejich pochopení je nezbytné pro tvorbu strategií pro snižování dopadů současných a budoucích produktů a služeb.



**Project ReKuk**  
*Vocational Training for Chefs and Executive Chefs*  
 2016-1-AT01-KA202-016677

**Model faktorů ovlivňujících vznik potravinových odpadů u spotřebitele**  
 Zdroj: ISSN 2071-1050 [www.mdpi.com/journal/sustainability](http://www.mdpi.com/journal/sustainability)



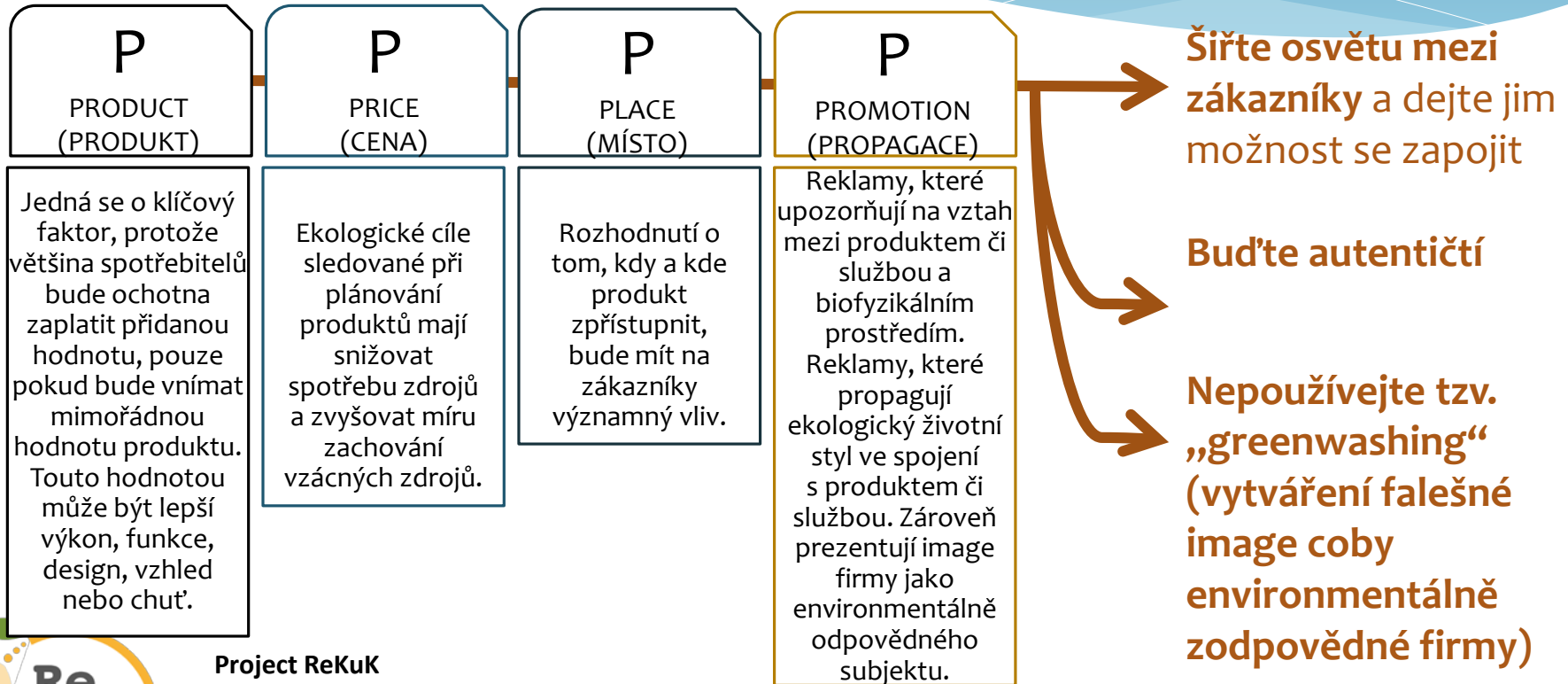


# Zásady ekologického marketingu

## Na základě marketingového nástroje 4P

Ekologický marketing je proces integrovaného řízení, jehož úkolem je určit, předvídat a uspokojovat potřeby zákazníků a společnosti stabilním způsobem a se ziskem (Peattie, 2009).

„**Ekologický marketing**“ je holistický marketingový koncept, který zahrnuje široké spektrum činností, kdy produkce, marketing, spotřeba a likvidace produktů a služeb jsou prováděny způsobem, který má menší negativní dopad na životní prostředí.



Project ReKuK

Vocational Training for Chefs and Executive Chefs

2016-1-AT01-KA202-016677

30









# Cíle ekologického zemědělství

- \* Zamezit další degradaci půdy a dlouhodobě udržet a zvyšovat její úrodnost,
- \* Zamezit znečištění povrchových a podzemních vod,
- \* Udržet dostatek kvalitní vody v krajině,
- \* Omezit závislost zemědělství na neobnovitelných zdrojích energie,
- \* Efektivně využívat místní genetické zdroje a zachovat jejich rozmanitost pro budoucnost,
- \* Uchovat přírodní a přírodě blízké ekosystémy a jejich druhovou diverzitu ve venkovské krajině.

**Project ReKuK**

*Vocational Training for Chefs and Executive Chefs*

2016-1-AT01-KA202-016677

33



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union. This project has been funded with support from the European Commission. This website reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Ressourcen Management Agentur



Jihočeská univerzita  
v Českých Budějovicích  
University of South Bohemia  
in České Budějovice

Thüringer  
**ökoherz**

AIAB LIGURIA  
ASSOCIAZIONE ITALIANA  
PER L'AGRICOLTURA BIOLOGICA



Direkt  
aus meiner  
Region

Elisabeth und Karl  
Schweiger  
Schwarzwald im  
Gebirge

Wir produzieren Bio-Obst, Beeren, Sommerfrüchte, Marmeladen und Bio-Milch.  
Unsere Produkte haben den gleichen Wert wie Obst und Milch aus der Region. Gutes Obst und gute Milch sind die Basis für unsere hochwertigen Bio-Produkte. Unsere Produkte sind natürlich und gesund. Sie sind die Grundlage für eine gesunde Ernährung. Wir sind stolz auf unsere Produkte und hoffen, dass Sie auch Sie sind.

Direkt  
aus meiner  
Region

Direkt aus meiner Region

Direkt aus meiner Region

ADEG

Obst Gemüse







František Špatný  
Bílsko 25  
387 73 Bavorov  
Czech Republic  
Phone:  
+420 383 391 791  
Mobile phone:  
420 606 311 258  
e-mail:

[nhcfrantisek@quick.cz](mailto:nhcfrantisek@quick.cz)  
[www.kofa.ecn.cz](http://www.kofa.ecn.cz)





# Váš příběh...

## Vaše jméno se stává značkou

Co stojí za značkou vašeho stravovacího zařízení?

Vaše značka představuje soubor mnoha aspektů vaší práce a podnikání: je to NEJEN vaše značka, ale také:

### Vize a filozofie firmy

Poslání a cíle

Firemní identita a historie

Vedení a lidské zdroje

Vlastnosti a kvalita produktů (hodnota)

Styl a organizace péče

Cenotvorba

Druh zpracování a obstarávání

Prodejní techniky a distribuce

Zákaznický servis

Techniky péče o zákazníky a propagace

Strategie interní a externí komunikace

Příslušná odbytíště produktů

ZNAČKA

*Vocational Training for Chefs and Executive Chefs*

2016-1-AT01-KA202-016677

36



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union. This project has been funded with support from the European Commission. This website reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Ressourcen Management Agentur



Jihočeská univerzita  
v Českých Budějovicích  
University of South Bohemia  
in České Budějovice

Thüringer  
ökoherz

AIAB LIGURIA  
ASSOCIAZIONE ITALIANA  
PER L'AGRICOLTURA BIOLOGICA

# Hodnotová nabídka

Schopnost komunikace je klíčová pro splnění výzvy odvětví: vyjádřit hodnotu udržitelnosti  
Posouzení konkrétních udržitelných výsledků pro účely sdělování

Zaměřeno na **produkty**

**Zákazník**

Chce

Bojí se

Potřebuje

Nahrazuje

Co vaši zákazníci místo toho teď dělají?

## Vlastnosti

Jaké ingredience používáte? Jak je používáte?

## Zkušenost

Jaké to je – ochutnat vaše produkty/recepty?

## Výhody

Proč jsou vaše ingredience a recepty zdravé?

Organizace:

Služba:  
Project ReKuK

Cílový zákazník:

Vocational Training for Chefs and Executive Chefs  
2016-1-AT01-KA202-016677

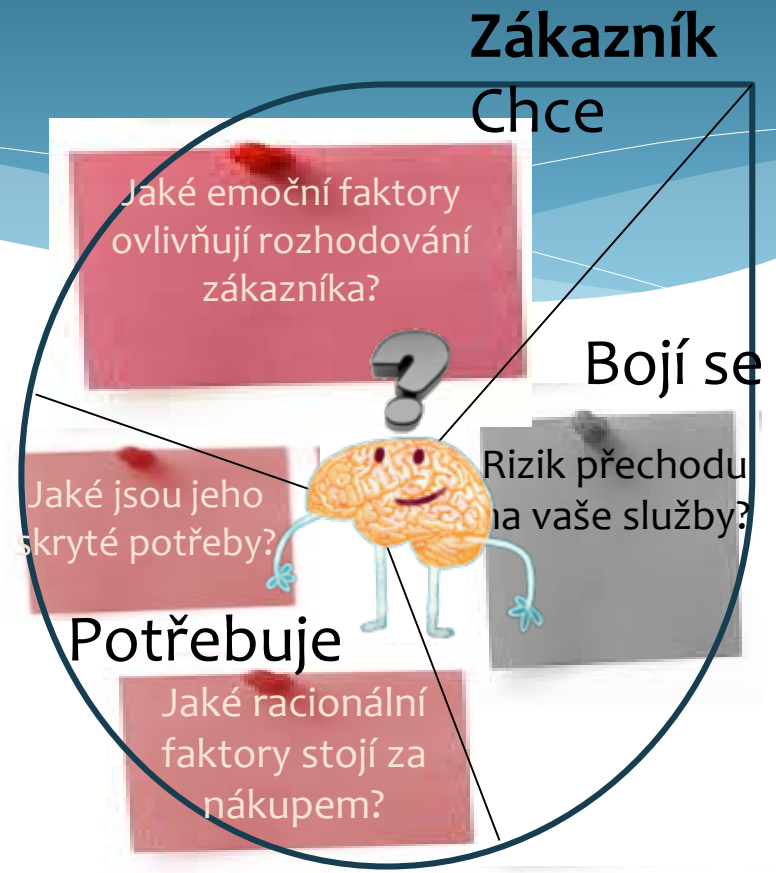
37



# Hodnotová nabídka

Posouzení konkrétních udržitelných výsledků pro účely sdělování

**Zaměřeno na služby**



Organizace:  
Cílový zákazník:

Služba:

Nahrazuje

Co vaši zákazníci místo toho teď dělají?

**Project ReKuk**  
*Vocational Training for Chefs and Executive Chefs*  
2016-1-AT01-KA202-016677

38





# Informování zákazníků o odhodlání firmy zasazovat se o udržitelnost

Pro poskytovatele stravovacích služeb je důležité komunikovat s interními a externími zainteresovanými osobami o odhodlání firmy zasazovat se o udržitelnost, a to z několika důvodů – tato komunikace:

- \* má vliv na reputaci firmy a s tím související konkurenční výhodu;
- \* pomáhá šířit interní kulturu sociální odpovědnosti firmy a zvyšovat angažovanost zaměstnanců v oblasti udržitelnosti;
- \* zvyšuje transparentnost a odpovědnost firmy vůči svým zainteresovaným osobám.



**Project ReKuk**  
*Vocational Training for Chefs and Executive Chefs*  
2016-1-AT01-KA202-016677

39



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union. This project has been funded with support from the European Commission. This website reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Ressourcen Management Agentur

RRRRMMMAAAA



Jihočeská univerzita  
v Českých Budějovicích  
University of South Bohemia  
in České Budějovice

Thüringer  
**ökoherz**

AIAB LIGURIA  
ASSOCIAZIONE ITALIANA  
PER L'AGRICOLTURA BIOLOGICA

# Dialog s interními úseky organizace

- \* Pro každou firmu je zásadně důležité efektivně prezentovat svou identitu a své úspěchy. Nicméně prvním krokem k dobré vnější komunikaci je vždy sdílení cílů a týmová práce všech pracovníků společnosti a jejich spolupráce na dosahování úspěchů.

Pravidelní interní porady

Newslettery a blogy

Interní firemní chat nebo tzv. instant messaging (výměna rychlých zpráv)

Neformální porady



**Project ReKuK**  
*Vocational Training for Chefs and Executive Chefs*  
2016-1-AT01-KA202-016677

40







# Je zdravé stravování skutečně dražší?

**Snaha o zvyšování kvality potravin**, např. zaváděním bioproduktů, nezbytně zvyšuje náklady (odhadem o 5 až 50 %), ale tento nárůst lze omezit **zefektivněním systému**. Např. lze začít samotným jídelníčkem: zařadit do něj méně masa, zato ve vyšší kvalitě, a více rostlinných bílkovin.

Další kroky souvisí s redukcí potravinových odpadů, kdy se jedná např. o nenabízení možnosti výběru z více jídel, a dále se snižováním energetických nákladů (spotřeba vody, přeprava atd.), tedy zbývajícími složkami celkové ceny jídla. Pokud by se počet stravovacích zařízení, která lze považovat za „bio“ zvedl během jediného roku o 28 %, znamenalo by to, že rodiny a správci si jsou vědomi významu zdravého stravování, a také možnost zavádět další opatření, která by přinesla úspory v dalších aspektech služby.

Zvýšené používání „správných“ produktů **snižuje náklady, které celé komunitě vznikají v důsledku znečištění (zejména podzemní vody), eroze půdy a zejména náklady spojené s onemocněními zapříčiněnými špatným stravováním**. Navázání přímých vztahů s výrobcem nebo sdruženími obcí by mohlo snížit přepravní vzdálenosti a omezit mezistupně, což by přineslo další úspory pro celé poskytování stravovacích služeb.



**Project ReKuk**

*Vocational Training for Chefs and Executive Chefs*

2016-1-AT01-KA202-016677

42

 Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union. This project has been funded with support from the European Commission. This website reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

 RMM M M M M M A A A A A  
Ressourcen Management Agentur



Jihočeská univerzita  
v Českých Budějovicích  
University of South Bohemia  
in České Budějovice

 Thüringer  
ökoherz

 AIAB LIGURIA  
ASSOCIAZIONE ITALIANA  
PER L'AGRICOLTURA BIOLOGICA

# Uspořádání akce na téma potravinová udržitelnost

## Cvičení „Uspořádejte Den udržitelnosti...“

- \* Jsou podávané produkty „bezpečné“ (zpracované podle GMP – správné výrobní praxe)?
- \* Jsou podávané produkty „udržitelné“ (např. lokální, sezónní, bio)?
- \* Dáváte přednost dřebánům a skleněným nádobám před plastovými lahvemi?
- \* Používáte-li jednorázové předměty, jsou recyklovatelné, biologicky rozložitelné anebo dále využitelné?
- \* Odpovídá množství objednaných potravin počtu účastníků?
- \* Je možné předat nadbytečné potraviny charitativním organizacím?
- \* Je k dispozici adekvátní systém pro oddělený sběr/recyklaci a likvidaci odpadů?
- \* Je množství obalů minimalizováno a používání plastů redukováno?
- \* Lze kompostovat organický odpad?
- \* Odpovídá catering firemní strategii udržitelnosti (ISO 14001/EMAS/ Ecolabel / CSR / ISO 20121 atd.)?

*Tipy podle Římských doporučení pro pořádání udržitelných akcí*



**Project ReKuk**

*Vocational Training for Chefs and Executive Chefs*

2016-1-AT01-KA202-016677

43



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union. This project has been funded with support from the European Commission. This website reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Ressourcen Management Agentur



Jihočeská univerzita  
v Českých Budějovicích  
University of South Bohemia  
in České Budějovice

Thüringer  
**ökoherz**

ASSOCIAZIONE ITALIANA  
PER L'AGRICOLTURA BIOLOGICA

# Monitorování interní a externí zpětné vazby



**Project ReKuk**  
*Vocational Training for Chefs and Executive Chefs*  
2016-1-AT01-KA202-016677 44

 Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union. This project has been funded with support from the European Commission. This website reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

 RMM M M M M A A A A A A A A A A  
Ressourcen Management Agentur



Jihočeská univerzita  
v Českých Budějovicích  
University of South Bohemia  
in České Budějovice

 Thüringer  
ökoherz

 ASSOCIAZIONE ITALIANA  
PER L'AGRICOLTURA BIOLOGICA



# Tipy pro strategický plán interní a externí komunikace

1. Stanovit další cíle a úkoly pro zaměstnance poskytovatele stravovacích služeb a přispívat k realizaci udržitelného plánu potravinářského řetězce.
2. Sestavit náležitý strategický plán komunikace.
3. Prozkoumat a určit náležité údaje a informace, které je třeba šířit na interní a externí úrovni.
4. Vytvářet veškeré potřebné tiskové zprávy a informační nástroje nebo sestavovat pravidelný newsletter pro interní i externí komunikaci, který bude k dispozici na vašich účtech na sociálních sítích.
5. Monitorovat interní a externí komunikaci a navrhnout nápravná opatření v záležitostech vnímaných jako problém.
6. Pořádat a účastnit se pracovních skupin za účelem zvyšování povědomí a pravomocí všech zaměstnanců.
7. Vytvořit PR článek o plánu komunikace, který bude prezentován zákazníkům.



**Project ReKuk**

*Vocational Training for Chefs and Executive Chefs*

2016-1-AT01-KA202-016677

45



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union. This project has been funded with support from the European Commission. This website reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Jihočeská univerzita  
v Českých Budějovicích  
University of South Bohemia  
in České Budějovice



# Volba a používání nástrojů sociálních médií



**Project ReKuk**

*Vocational Training for Chefs and Executive Chefs*

2016-1-AT01-KA202-016677

46

 Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union. This project has been funded with support from the European Commission. This website reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

 Ressourcen Management Agentur



Jihočeská univerzita  
v Českých Budějovicích  
University of South Bohemia  
in České Budějovice

 Thüringer

 AIAB LIGURIA  
ASSOCIAZIONE ITALIANA  
PER L'AGRICOLTURA BIOLOGICA

# Zvýšení interní informovanosti o dosažených udržitelných výsledcích

- \* Podpora komunikace pomocí grafického designu – prezentace, přehledy dat a web
- \* Podpora komunikace pomocí rozvržení a designu – tištěné materiály
- \* Organizace komunikačních materiálů



**Project ReKuk**  
*Vocational Training for Chefs and Executive Chefs*  
2016-1-AT01-KA202-016677

47



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union. This project has been funded with support from the European Commission. This website reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Ressourcen Management Agentur



Jihočeská univerzita  
v Českých Budějovicích  
University of South Bohemia  
in České Budějovice

Thüringer  
**ökoherz**

AIAB LIGURIA  
ASSOCIAZIONE ITALIANA  
PER L'AGRICOLTURA BIOLOGICA





# Jak vytvořit plán komunikace

Plán komunikace by měl být sestaven tak, aby splňoval následující požadavky:

- \* Pokrytí různých aspektů a technik pro diskuzi o výsledcích hodnocení
- \* Řízení procesu úspěšného sdílení výsledků hodnocení
- \* *Odpovězte na následující otázky:*
  - \* Kteří zaměstnanci budou v komunikaci sehrávat klíčovou roli?
  - \* Jaké jsou cíle a účely komunikace?
  - \* Kdo jsou cílové osoby?
  - \* Kdy a jak často budete plánovat komunikaci?
  - \* Jak budete informovat o výsledcích?
  - \* Jaké zdroje jsou k dispozici pro komunikaci?



**Project ReKuk**

*Vocational Training for Chefs and Executive Chefs*

2016-1-AT01-KA202-016677

49



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union. This project has been funded with support from the European Commission. This website reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Ressourcen Management Agentur



Jihočeská univerzita  
v Českých Budějovicích  
University of South Bohemia  
in České Budějovice

Thüringer  
**ökoherz**

AIAB LIGURIA  
ASSOCIAZIONE ITALIANA  
PER L'AGRICOLTURA BIOLOGICA

# Vlastní hodnocení úsilí / dosažených výsledků

## Kontrolní seznam – témata udržitelnosti

- Pro **zdraví**: talíř plný vlákniny a vitamínů, který obsahuje menší množství bílkovin, je dobrý pro zdraví každého člověka.
- Pro **chut'**: sezónní a lokální produkty nabízejí možnost přípravy chutných jídel. Překvapte své zákazníky nezvyklými produkty vycházejícími ze zapomenutých tradic.
- Pro **životní prostředí**: dopad potravin na globální oteplování je enormní, dokonce větší než dopad sektoru dopravy.
- Pro **rozpočet**: kompletní vyvážené bio jídlo se může podařit připravit i za 3 až 5 eur...
- Pro **image značky**: ukažte svým zaměstnancům, zákazníkům a investorům, že provádíte konkrétní opatření na ochranu životního prostředí.
- Investice do naší **občanské společnosti**: volbou produktů vyrobených ve vaší blízkosti podporujete krátké řetězce či malovýrobu.



Project ReKuk

Vocational Training for Chefs and Executive Chefs

2016-1-AT01-KA202-016677

50



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union. This project has been funded with support from the European Commission. This website reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

RRRNNMMMMAAA  
Ressourcen Management Agentur



Jihoceska univerzita  
v Ceskych Budějovicích  
University of South Bohemia  
in Ceské Budějovice

Thüringer  
ökoherz

AIAB LIGURIA  
ASSOCIAZIONE ITALIANA  
PER L'AGRICOLTURA BIOLOGICA



# Podpora stavu mořské akvakultury a konzumace čerstvých ryb ve zdravotnických zařízeních a pečovatelských ústavech



„Jídla z čerstvých ryb do italských zdravotnických zařízení“ je inovační projekt, který v Itálii na národní úrovni realizuje společnost SME (Albert Sas) a který uspěl – prostřednictvím úspěšného řízení udržitelného dodavatelského řetězce – v zavádění čerstvých ryb místních druhů, připravovaných podle tradičních receptů, do kuchyní geriatrických oddělení nemocnic a zařízení péče o seniory v několika italských pobřežních městech.

**Project ReKuK**

*Vocational Training for Chefs and Executive Chefs*

2016-1-AT01-KA202-016677

51



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union. This project has been funded with support from the European Commission. This website reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Ressourcen Management Agentur



Jihočeská univerzita  
v Českých Budějovicích  
University of South Bohemia  
in České Budějovice

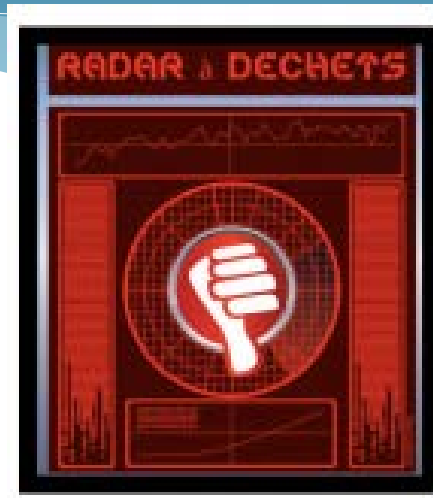
Thüringer  
**ökoherz**

ASSOCIAZIONE ITALIANA  
PER L'AGRICOLTURA BIOLOGICA



## Osvědčené komunikační postupy

# Ensemble, réduisons nos déchets (Snižujme společně množství odpadů)



Projekt zaměřený na osvětu žáků v oblasti potravinových odpadů a recyklace. Cílem projektu, který se již rozšířil do více škol, bylo, aby žáci sami třídili vzniklý odpad, vážili jej a sledovali jeho celkovou týdenní hmotnost (výsledky zaznamenávali na tabuli u vchodu do jídelny, aby znali aktuální stav, než se půjdou najíst).



**Project ReKuk**  
*Vocational Training for Chefs and Executive Chefs*  
2016-1-AT01-KA202-016677

53

# Další příklad sady komunikačních nástrojů zaměřených na snížení potravinového odpadu

- \* Ubrusy pro předcházení vzniku odpadů
- \* "Pokud máte rádi to, co jíte, jíte dvakrát".
- \* Spotřeba potravin ve veřejných jídelnách je velká
- \* a současně je značné plýtvání potravinami.
- \* Ubrusy a další výzdoba jídelny vychovávají ke kulturnímu stravování.
- \* Jak je používat?
  - \* o Používejte ubrusy na stole pod skleněným krytem
  - \* o Informujte své zákazníky o prevenci vzniku odpadů
  - \* o Informujete pomocí obrázků a jednoduchých návrhů pod sklem jak předejít plýtvání potravinami i o dalších cílech udržitelného stravování.

Example emerged from the European Week for Waste Reduction



**Project ReKuK**  
*Vocational Training for Chefs and Executive Chefs*  
2016-1-AT01-KA202-016677 54



# Fond primární péče NHS v okrsku Ayrshire a Arran provádí pravidelná hodnocení výživy seniorů

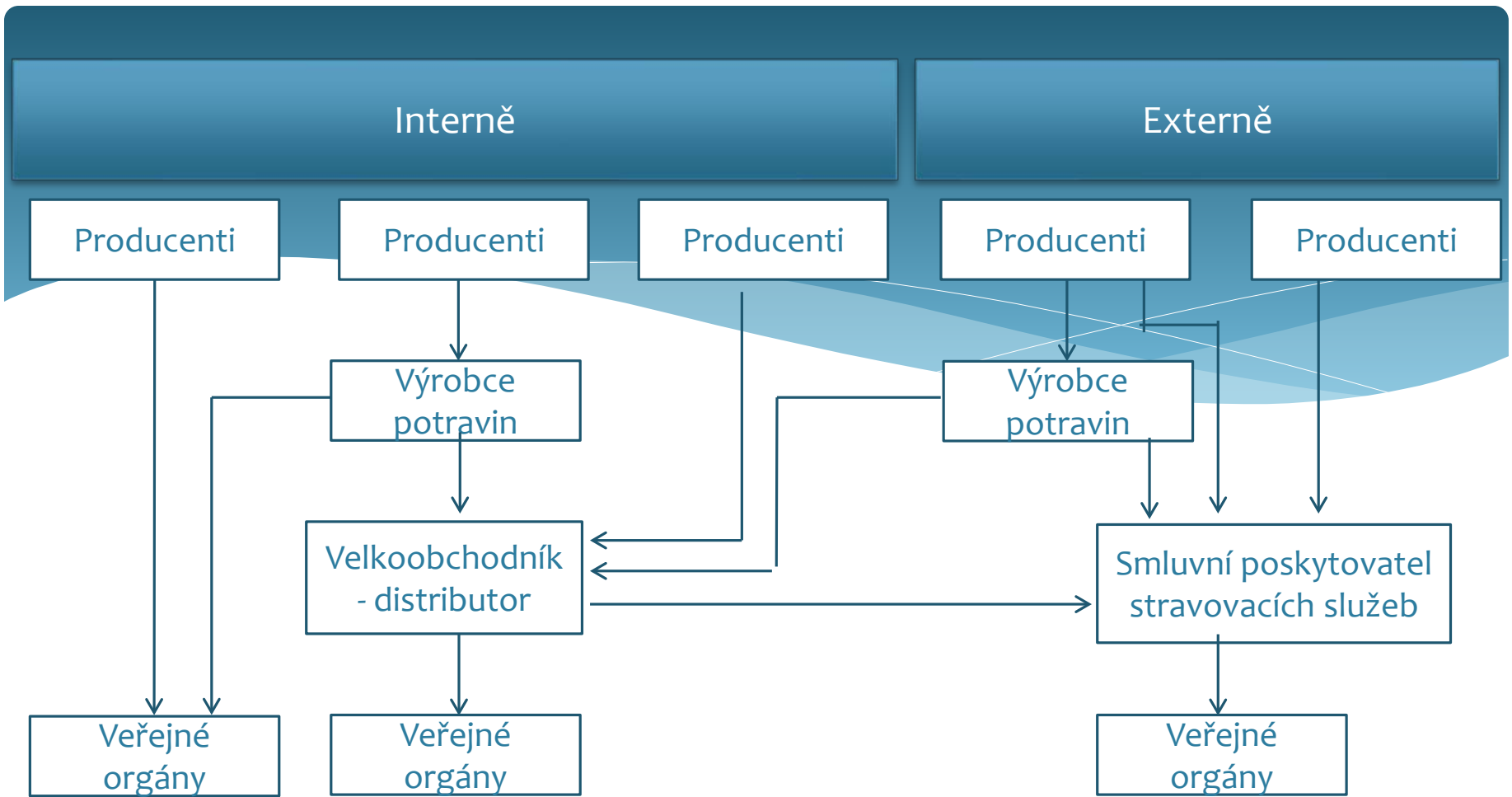
- \* Ayrshire a Arran (Fond primární péče) poskytuje širokou řadu služeb primární péče pro spádovou oblast na západním pobřeží Skotska, ve které žije přibližně 390 000 lidí.
- \* Vytvořil **nutriční screeningový nástroj pro identifikaci pacientů vyššího věku, kteří již trpí podvýživou nebo kterým toto riziko hrozí v případě hospitalizace.**
- \* Při nástupu do nemocnice všichni pacienti podstoupí nutriční screening provedený kvalifikovanými sestrami.
- \* Interním hodnocením v rámci fondu byla prokázána spolehlivost a funkčnost tohoto nástroje. Na podporu jeho využívání fond sestavil školicí balíček zahrnující pokyny pro jeho použití a doporučení pro další péči.

Zdroj: Audit Scotland



**Project ReKuk**  
*Vocational Training for Chefs and Executive Chefs*  
2016-1-AT01-KA202-016677

55



\* Skotský národní zdravotní systém NHS zavedl ve svých nemocnicích a domovech s pečovatelskou službou tzv. „Standard pro potraviny a nutriční péči“, který zajišťuje provádění plánu nutriční péče pro každého přijatého pacienta

<http://www.gov.scot/Resource/Doc/277249/0083244.pdf>

Project ReKuk

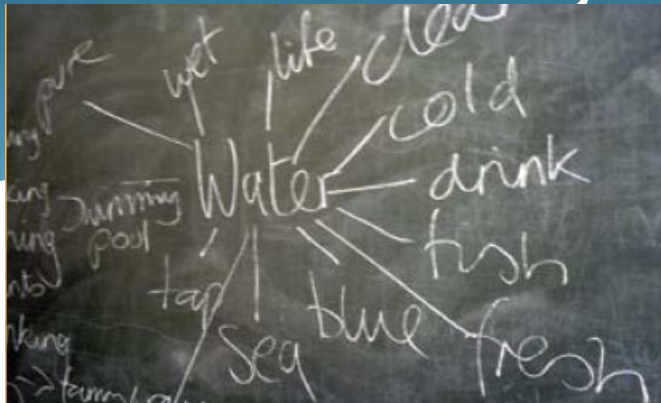
Vocational Training for Chefs and Executive Chefs

2016-1-AT01-KA202-016677

56



# Udržitelný rozvoj ve školách



Studenti preferují, aby byli povzbuzováni a aby mysleli v jiné perspektivě.

Mnozí studenti zanechali komentář, jak moc se těšili aktivitám, které nepožadovaly "správnou odpověď" a měli svobodu vyjadřovat svůj vlastní názor.

Source: <http://www.comhar-nsdp.ie>

**Souhrn komunikační kampaně:** pilotní projekt Comhar / ENFO Schools vyvinul způsoby, jak začlenit klíčové principy udržitelného rozvoje do stávajících školních osnov. Klíčové výstupy zahrnovaly prototypové pracovní semináře a materiály spolu s doporučeními pro celostátní přístup k udržitelnému rozvoji.

## Cíle

- \* Projekt měl čtyři cíle:
- \* 1. Zjištění úrovně povědomí o udržitelném rozvoji mezi učiteli a studenty a nástroje, které již byly použity nebo upřednostněny.
- \* 2. Vypracovat pilotní workshopy s cílem integrovat udržitelný rozvoj do učebních osnov.
- \* 3. Provádět a hodnotit workshopy ve školách.
- \* 4. Prozkoumat celkový přístup k udržitelnému rozvoji ve školách.

Project ReKuk

*Vocational Training for Chefs and Executive Chefs*

2016-1-AT01-KA202-016677

57





- \* Aplikace parametrů průhlednosti o způsobu dodání a obsahu jídla (menu, recept, živiny, kvalita surovin) usnadňuje nastavení zdravého a pestrého dne.
- \* Sdělení motivačních a vzdělávacích cílů, které poskytují důsledné referenční body, může upřednostnit vytváření správných stravovacích návyků.



**Project ReKuk**  
*Vocational Training for Chefs and Executive Chefs*  
2016-1-AT01-KA202-016677

58





# Zlepšení stravovacích zkušeností

Ujistěte se, že vaši zákazníci získávají ochotu připlatit si, když odpovídá na vaše marketingové úsilí - nejen čerstvé, zdravé potraviny, které chutnají dobře, ale také příjemné místo, kde si je můžou užívat.

Podle názoru týmu Nutrition "Changing the Scene", nazvaného Zlepšení výživového prostředí ve škole", děti budou mít více zdravého jídla a mohou vyzkoušet více zdravých možností.

Jiné aspekty příjemného stolování mohou zahrnovat obsluhující systém, výzdobu a uspořádání jídelny, balení a vzhled zaměstnanců.

Následuje několik tipů z příručky a příklady toho, jak školy vytvářejí pro své studenty příjemnější jídlo:



Source: United States Department of Agriculture - Food and Nutrition Service  
*Vocational Training for Chefs and Executive Chefs*  
2016-1-AT01-KA202-016677 59



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union. This project has been funded with support from the European Commission. This website reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Jihočeská univerzita  
v Českých Budějovicích  
University of South Bohemia  
in České Budějovice





## Osvědčené postupy v komunikaci

Příkladem komunikace o potravinářské kultuře začíná na návrh jídelny:

The Ambrosian Refectory, solidární jídelna se nachází v nepoužívaném divadle.

FOOD FOR SOUL – Dochází zde k propojení oblastí mezi potravinami, uměním a kulturou.



*Vocational Training for Chefs and Executive Chefs*  
2016-1-AT01-KA202-016677



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union. This project has been funded with support from the European Commission. This website reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Ressourcen Management Agentur



Jihočeská univerzita  
v Českých Budějovicích  
University of South Bohemia  
in České Budějovice

Thüringer  
ökoherz

AIAB LIGURIA  
ASSOCIAZIONE ITALIANA  
PER L'AGRICOLTURA BIOLOGICA





# Autorská práva a vlastnictví:

Vedoucí projektu:

**Ressourcen Management Agentur (RMA)**

Argentinerstr. 48/2<sup>nd</sup> floor, 1040 Vienna, Austria, [www.rma.at](http://www.rma.at)

Hans Daxbeck, Nathalia Kisliakova, Alexandra Weintraud, Irene Popp, Nadine Müller, Stefan Neumayer, Mara Gotschim

Projektoví partneři (v abecedním pořadí):

**Associazione Italiana per l'Agricoltura Biologica (AIAB Liguria)**

Via Caffaro1/16 - 16124 Genova, Italy, [www.aiabliguria.it/](http://www.aiabliguria.it/)

Alessandro Triantafyllidis, Giorgio Scavino, Francesca Coppola

**Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích**

Branišovská 1645/31A, České Budějovice 2, 370 05 České Budějovice, Czech Republic, [www.jcu.cz](http://www.jcu.cz)

Prof. Ing. Jan Moudrý CSc., Doc Ing. Jan Moudrý PhD.

**Thüringer Ökoherz (TÖH)**

Schlachthofstraße 8-10, 99423 Weimar, Germany, [www.oekoherz.de](http://www.oekoherz.de)

Sara Flügel, Franziska Galander



**Project ReKuk**

*Vocational Training for Chefs and Executive Chefs*

2016-1-AT01-KA202-016677



Jihočeská univerzita  
v Českých Budějovicích  
University of South Bohemia  
in České Budějovice

